

Een vreemde Grote Hermeskop – door Ruud Verberne

In onze studiegroepbijeenkomsten is het bespreken van vervalsingen vaste prik. Frans van Limpt bracht laatst een gestempelde **blauwe** 1 Lepton Grote Hermeskop in, voor de falsificatencollectie.



Het **formaat** komt overeen met dat van een echte zegel, maar is hier uitvergroot.

Het **stempel** is veel te modern. Een rolstempel uit de 60-er, misschien 70-er jaren. Met rechts iets wat op lippenstiftsporen lijkt. Mogelijk is het zegel naast een reguliere postzegel opgeplakt, en onopgemerkt in de automatische afstempelmachine gegaan.

Het **zegel** komt in deze waarde in de blauwe kleur niet voor, ook niet als proef.

Bekijken we het nader onder de loep, dan valt onmiddellijk een raster op, dat we kennen van een fotografisch procédé.

Aan de **randen** van het zegel lijkt het of er nog papier aan de achterkant zit. Dat is schijn. Het geheel is een los stukje papier, een langs fotografische weg vervaardigde kopie.

Ik kon het eerst niet plaatsen. Toch kwam het me bekend voor. En... enkele maanden later viel het kwartje, toen ik door mijn postwaardestukken aan het bladeren was en

onderstaande kaart terugzag, een 10 Lepta Vliegende Hermes, oranje op grijsbeige, met schaduwlijnen op de achtergrond van de beeldenaar (Stratoudakis D 17 e).



Verzonden in 1908 door de gebroeders Spetsiotis aan een koopman in Feuerbach, bij Stuttgart, het toenmalige koninkrijk Württemberg. In de tekst de belofte dat bij een geldstorting de geadresseerde vier maal zoveel waarde aan zegels naar zijn keuze zou ontvangen, met het verzoek Spetsiotis aan te bevelen als postzegelhandelaren.

De kaart draagt een bijzonder fraai reclamelabel aan de voorzijde. Centraal daarin: dezelfde 1 Lepton blauw! Het is op zich geen echte vervalsing maar een uitknipsel van een replica uit een reclamelabel uit 1908..... Hoewel: het feit dat dit uitknipsel achteraf voorzien is van een afstempeling maakt het alsnog tot een vervalsing, met het oogmerk verzamelaars te misleiden en/of te benadelen....